



SPÉCIALISTES DU MARKETING ECO-ENERGÉTIQUE

À PROPOS DE CETTE ACTIVITÉ

Parfois, nous avons besoin d'un petit rappel pour être conscients de notre consommation d'énergie. Dans cette activité, les élèves réfléchiront aux différents appareils ménagers et dispositifs électroniques qui consomment de l'énergie. Après la séance de remue-méninges, les élèves se diviseront en petits groupes, chacun se concentrant sur un appareil ou un dispositif électronique particulier. Les élèves créeront ensuite une campagne de marketing pour se rappeler qu'ils doivent être plus conscients des économies d'énergie. Ils présenteront ensuite leur campagne à la classe.

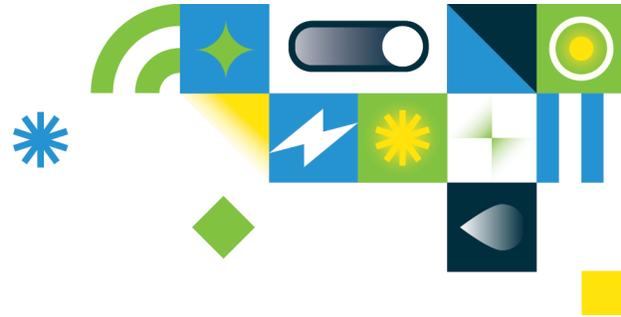
BUTS/OBJECTIFS

L'activité stimule la créativité et encourage la pensée logique. C'est une façon amusante pour les élèves de réfléchir à leur consommation d'énergie à la maison et de trouver des façons plus intelligentes d'économiser l'énergie.

PLAN DE LEÇON

Instructions :

1. Passez en revue la présentation « Tout sur l'énergie » ou « L'efficacité énergétique à l'école » (ou les deux) avec votre classe pour enseigner à vos élèves les bases de l'efficacité énergétique. Nous pouvons également venir dans votre classe pour faire une présentation; envoyez-nous un courriel à hello@generation-e.ca si vous souhaitez obtenir ce service!
2. Expliquez à vos élèves qu'ils apprendront comment économiser l'énergie en utilisant divers appareils ménagers et dispositifs électroniques. Commencez en faisant un remue-méninges sur les types d'appareils que nous pourrions utiliser au quotidien, comme les réfrigérateurs, les laveuses et sècheuses, les lave-vaisselle, les téléviseurs, les appareils d'éclairages, etc.



3. Demandez à vos élèves d'énumérer les raisons pour lesquelles il est important d'économiser de l'énergie. Par exemple, c'est bien pour l'environnement.
4. Divisez votre classe en groupes et attribuez à chaque groupe un appareil ménager ou un dispositif électronique.
5. Maintenant que votre classe est divisée en groupes, expliquez-leur qu'ils vont lancer une campagne de marketing pour promouvoir l'efficacité énergétique de cet appareil ménager ou de ce dispositif électronique.
 - Les campagnes de marketing des élèves pourraient comprendre ce qui suit :
 - a) Les messages clés qu'ils veulent diffuser ou promouvoir. Cela pourrait comprendre un slogan accrocheur ou un énoncé.
 - b) Les canaux qu'ils utiliseront pour diffuser leurs idées et leurs messages clés. Il peut s'agir d'une combinaison de publicités à la télévision ou sur Internet, de publicités imprimées, de publications dans les médias sociaux, de vidéos TikTok, d'appuis ou de publicités de célébrités, etc.
 - c) Ce qu'ils espèrent accomplir grâce à la campagne. Il peut s'agir d'un énoncé comme « réduire la facture d'énergie des ménages » ou « sensibiliser le public aux mesures qu'il peut prendre pour atteindre une plus grande efficacité énergétique ».



6. Après une période appropriée, demandez à chaque groupe de présenter sa campagne de marketing à la classe. Demandez-leur d'expliquer comment nous pouvons utiliser moins d'énergie avec cet appareil ou ce dispositif électronique et en quoi leur campagne nous incitera à le faire.